Nº 134

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

OBJETIVO: SOSTENIBILIDAD

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es
Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La sostenibilidad, objetivo empresarial de primer orden

La palabra de moda en este 2019 es “sostenibilidad”. No tenemos dudas. Los principales eventos feriales buscan definir este concepto a través de sus propuestas temáticas. Lo veremos en el SIL de Barcelona y, también, en todos los eventos industriales y logísticos de Madrid a partir de septiembre. Y es que lo que antes era un concepto de marketing ahora es una necesidad para ser competitivos.

La sostenibilidad tiene que ver con la optimización de costes, la gestión inteligente de los recursos humanos, la creación de relaciones de reciprocidad con el entorno social y medio ambiental, con la economía circular y la implicación de proveedores y clientes, entre otros muchos aspectos de la actividad económica e industrial. Pero sobre todo tiene mucho de concienciación. Esto ocurre porque vivimos tiempos de cambios radicales en la manera de hacer las cosas, de comercializarlas y de llevarlas a los clientes, que son el objetivo final de todas las políticas y estrategias empresariales.

El cliente final se ha vuelto exigente porque ve un mundo que no le gusta y quiere participar mediante un consumo responsable en cambiar un futuro que se adivina complicado en todos los aspectos. Por ello quiere que las marcas y todo el proceso industrial que hay detrás sean transparentes, ecológicos, responsables y humanos. Es decir, sostenible. Si concentramos nuestros esfuerzos en potenciar este concepto para que se transmita en nuestros productos o servicios seremos elegidos en sus opciones de compra y, por lo tanto, más sostenibles aún...

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Jesús Fernández Cordeiro
Moinsa 4

Artículo
¿Insolvencias en Alemania?
Crédito y Caución 8

Empresas y Novedades 10

Artículo
Sector alimentación y sensórica
Logsolutions 16

Portada: Imagen de falco en Pixabay

Esta publicación es posible gracias a:

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons
MIDEST
SMART INDUSTRIES
INDUSTRIO
TOLEXPO
SILBARCELONA expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B
NACEX
LS LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

MOINSA

"La utilización de soluciones de movilidad y otros avances tecnológicos condiciona la logística del mañana"

Jesús Fernandez-Cordeiro, directivo de ingeniería logística en MOINSA

¿Cómo afectan los avances tecnológicos y la logística urbana a la logística de hoy y del mañana?

La aplicación de la tecnología en todos los pasos de la cadena de suministro, ha sido uno de los principales factores que ha permitido ganar eficiencia y ahorrar costes, permitiendo tener productos más baratos y que lleguen antes al consumidor. En este aspecto, la logística no es una excepción. El mejor producto sin una logística eficiente, rápida y económica, no generará una experiencia de compra positiva, y la logística, tanto dentro como fuera del almacén, se ha ido transformando en la medida en que la tecnología lo ha permitido, y nuestros clientes nos han exigido, ya que les permite ser más competitivos y flexibles. Para responder con rapidez a las necesidades del mercado es necesario valorar cómo aplicar la tecnología adecuada en cada fase de la cadena. Además los problemas de la logística urbana, cada vez más acentuados por el crecimiento del e-commerce y por las restricciones al movimiento de vehículos, hacen que la utilización de soluciones de movilidad y otros avances tecnológicos sean ya una realidad en la logística actual, y que su aplicación condicione positivamente la logística del mañana, sobre todo en los núcleos urbanos de las grandes ciudades.

¿De qué forma se está preparando MOINSA para afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta la logística de las empresas?

En MOINSA, somos muy conscientes de los retos de nuestros clientes. El crecimiento del e-commerce y una experiencia de compra basada en la inmediatez, están haciendo que los

"El e-commerce es ya una realidad en nuestro entorno"

consumidores sean cada vez más exigentes, y desde MOINSA queremos ayudar a nuestros clientes a estar preparados para responder a esta necesidad. La continua investigación de las necesidades del mercado, así como nuestro conocimiento tecnológico, nos permiten desarrollar en cada momento soluciones adaptadas a las nuevas situaciones que se presentan. Es decir intentamos detectar la necesidad antes que el problema, ayudando a nuestros clientes a implantar una logística "inteligente".

¿En qué consiste la logística urbana inteligente?

La logística del último tramo en los grandes núcleos urbanos es uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector, y considerando que la cadena de suministro en realidad es un sistema abierto muy condicionado por el entorno, podemos llegar a pensar que el entorno urbano hace difícil conseguir una logística eficiente. Es por ello que la aplicación de las nuevas tecnologías y el diseño de una logística integrada con el entorno urbano, dotando a esta parte de la cadena logística de una mayor "inteligencia", sean una tendencia imparable si no queremos que se convierta en un obstáculo en el desarrollo del comercio. La logística de la última milla es un claro ejemplo de esta aplicación.

"En Moinsa intentamos detectar la necesidad antes que el problema, ayudando a nuestros clientes a implantar una logística "inteligente"

¿Cómo se puede optimizar la última milla para hacer más eficiente y rentable el ecommerce?

El e-commerce es ya una realidad en nuestro entorno, y todas las empresas están utilizando este tipo de relación con el consumidor de una manera u otra. Además, con crecimientos anuales de dos dígitos, corremos el riesgo de que, a pesar de todas las mejoras en los procesos previos (almacén, picking, clasificación y expedición), el transporte y la distribución en los últimos kilómetros constituyan un cuello de botella que generen una mala experiencia de compra. Esta parte del proceso es la más cara (hasta un 50% del coste logístico) e ineficiente, lo que hace necesario buscar soluciones imaginativas que abarcan desde la implantación de microplataformas logísticas integradas en la trama urbana, como se pretende hacer el desarrollo urbanístico de Madrid Nuevo Norte, hasta la utilización de vehículos inteligentes e incluso drones.

Sin embargo, mientras llegan estás soluciones hay mucho que podemos hacer. Una buena planificación de las rutas de entrega, la utilización de vehículos comerciales ligeros y no contaminantes, el empleo de métodos de entrega alternativos ("clic & collect", puntos de recogida, etc.), la búsqueda de soluciones de economía colaborativa aplicadas al transporte (como Uber o Globo), y sobre todo una buena trazabilidad de la mercancía basada en soluciones inteligentes de movilidad, son propuestas que ya están disponibles, y que nos permiten ganar eficiencia y ahorrar costes, a la vez que

mejoramos nuestro entorno evitando emisiones de ruidos y CO2.

¿El cuidado del medio ambiente una opción o una obligación logística?

Puede que hace años, las generaciones anteriores viesen el cuidado del medio ambiente como una moda más que una necesidad. Hoy en día ya no es así, y dentro de la responsabilidad social de cualquier empresa, preservar el medio ambiente es una obligación que tanto las autoridades como nosotros mismos nos imponemos. En cada una de las fases y procesos de la actividad empresarial esta mentalidad está cada vez más presente, y la logística debe planificarse teniendo en cuenta la eficiencia en la gestión de los recursos, y con la generación mínima de residuos.

¿Qué soluciones aporta MOINSA a las empresas que quieren estar en primera línea?

Desde las diferentes áreas de MOINSA proponemos a nuestros clientes las soluciones más avanzadas para sus procesos tanto dentro como fuera de sus instalaciones logísticas. Desde entreplantas y sistemas de transporte y clasificación de mercancías, hasta soluciones de movilidad mediante software a medida y terminales móviles, sistemas de gestión de almacén (SGA), soluciones de RFID para una trazabilidad total de los productos, y desarrollo de software específico para la integración de distintas áreas de una industria.

¿Qué nuevos objetivos espera alcanzar MOINSA en los próximos años?

Nos apasiona poder gestionar el cambio junto a nuestros clientes participando con ellos en el desarrollo tecnológico de la industria. Por eso nuestro principal objetivo es poder ofrecer al mercado las soluciones más completas e innovadoras, mediante los desarrollos a medida que sean necesarios.

En este aspecto una de las áreas dónde esperamos un mayor desarrollo es la de la identificación por radiofrecuencia (RFID), una tecnología que ya están implantando los principales actores del retail, y que tiene por delante un elevado desarrollo tecnológico y posibilidades de mejora, tanto en hardware como en software.

¿De qué manera MOINSA puede considerarse una empresa responsable?

Toda actividad empresarial tiene un componente de responsabilidad social, y en MOINSA esto es algo que tenemos muy presente en todos nuestros procesos, intentando gestionar los recursos de manera responsable y eficaz, e implantando políticas de reciclaje de residuos tanto en nuestras oficinas como fábricas y laboratorios. En este sentido nuestro sistema de gestión medioambiental está certificado mediante la norma ISO 14001. Pero más allá de esto, nuestra principal responsabilidad es hacia nuestros clientes, que son los que nos motivan para desarrollar nuestras soluciones.

www.moinsa.es

"Toda actividad empresarial tiene un componente de responsabilidad social, y en MOINSA esto es algo que tenemos muy presente"

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Groupe PSA lanzará una versión electrificada de cada nuevo modelo

Según explican fuentes autorizadas por Groupe PSA (Peugeot, Citroën, DS, Opel y Vauxhall), la nueva generación de plataformas, base técnica sobre la que se construirán estos nuevos vehículos y que integra el chasis, el motor, la batería, la transmisión y la suspensión, es la clave de esta implantación industrial y tecnológica para permitir a sus clientes la elección que más de adapte a sus necesidades.

Así, Groupe PSA ha desarrollado dos plataformas modulares multi-energía que permiten la flexibilidad necesaria para la producción de coches electrificados en las mismas líneas de producción donde se fabrican los modelos convencionales.

De este modo, la producción es más ágil y los costes se optimizan, lo que permitirá conseguir el objetivo de Groupe PSA de lanzar una versión electrificada de cada nuevo modelo que lance al mercado a partir de este año.

Los vehículos 100% eléctricos se construirán sobre la plataforma CMP (Common Modular Platform) como es el caso de los tres nuevos modelos fabricados en España. Los vehículos híbridos enchufables (plug-in) se fabricarán sobre la plataforma EMP2 (Efficient Modular Platform).

www.groupe-psa.com

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

¿Crecerán las insolvencias en Alemania durante 2019?

Crédito y Caución
Atradius

Crédito y Caución alerta que la expansión económica de Alemania se puede desacelerar en 2019 disparando las insolvencias

Crédito y Caución espera, según detalla en un reciente informe, un aumento de las insolvencias empresariales del 2% en 2019 en un contexto de desaceleración económica impulsada por la disminución de la demanda externa.

Así, explican que el aumento de la incertidumbre del comercio mundial ha afectado al crecimiento de las exportaciones, los pedidos de fabricación y la producción industrial. La demanda interna mantiene el crecimiento del PIB. Las inversiones continuarán expandiéndose, mientras que la disminución del desempleo y el aumento de los salarios apoyan el crecimiento del consumo privado.

En este nuevo contexto, Crédito y Caución prevé que las insolvencias empresariales aumenten tras nueve años de disminuciones anuales. El buen desempeño económico de Alemania desde 2010 generó caídas anuales encadenadas de las quiebras empresariales. Sin embargo, la aseguradora espera un aumento del 2% en 2019.

A pesar de la desaceleración, el crecimiento sigue siendo sólido. El informe de Crédito y Caución prevé un repunte del PIB en 2020, pero advierte de que *"una marcada desaceleración del comercio mundial y la imposición potencial de los aranceles de importación de Estados Unidos a automóviles y componentes representa un riesgo a la baja para la economía alemana".*

El informe también prevé que la Administración federal mantenga en 2019 y en 2020 el superávit presupuestario.

"La escalada de las incertidumbres en la política comercial cuestiona la perspectiva relativamente estable y apuntala el deterioro de las perspectivas de insolvencia. Esperamos ver un aumento del 2%, el primer incremento anual de las insolvencias corporativas desde la crisis financiera mundial", afirman desde la compañía. Turquía (+10%), Reino Unido (+7%) e Italia (+6%) registrarán los peores deterioros. El excepcional estímulo monetario tras la crisis ha ayudado a impulsar el aumento global de la deuda corporativa. Sus elevados niveles, que continúan creciendo, constituyen un riesgo clave que podría amplificar cualquier recesión económica a través de un aumento de las quiebras.

El panorama regional más sombrío se registra en Europa Occidental donde, por primera vez en seis años, Crédito y Caución espera un aumento en las insolvencias, que estará en el entorno del 3%. En la eurozona, debido al menor crecimiento económico, es probable que la tendencia a la baja en las insolvencias se revierta, y se produzca un aumento del 2%. Se espera que las quiebras aumenten considerablemente en el Reino Unido y Suiza, mientras que los países nórdicos muestran un aumento relativamente leve. "Los posibles riesgos para la estabilidad financiera son una guerra comercial intensificada, un Brexit difícil y una política italiana que desafía las reglas del presupuesto de la Unión Europea", explican.

En el motor europeo, además de la previsión para Alemania, se espera que las quiebras aumenten. Así, afectará a Reino Unido (+7%), Italia (+6%), Francia (+3%), Países Bajos (+3%) o Irlanda (+2%). En España (-5%) o Portugal (-4%) se espera que la solidez del crecimiento económico genere leves descensos de los elevados niveles de insolvencia.

www.creditoycaucion.es

SILBARCELONA
expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B

Comunidad Autónoma Invitada
GOBIERNO DE ARAGON

La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa

Se celebra en paralelo con:

InTrade Summit BCN
International Trade Summit Barcelona

MEDALOGISTICS SUMMIT

WORLD FREE ZONES ORGANIZATION

ALACAT

CONGRESO OEA
III Asamblea Internacional 2019

Organizado por:

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Entidad formada por:

Ajuntament de Barcelona

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

6 novedades de software en junio

La compañía Pionira, especializada en el desarrollo e implementación de documentos electrónicos como el e-CMR, participa en el recién creado Digi-Transit Consortium, que se perfila como la plataforma colaborativa e interoperable europea que funcionará como ventanilla única de documentos electrónicos.

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) adjudica a Robotics la gestión del tiempo y fichajes de su plantilla, a través de la aplicación VisualTime Premium.

La compañía suiza Euronovate S.A. se ha convertido en propietaria del 100% de las acciones de Víntegris, empresa tecnológica española fundada en 2004 por Facundo Rojo y que está especializada en la fabricación, consultoría e integración de soluciones de seguridad de la información y que también es prestadora cualificada de servicios electrónicos de confianza de confianza bajo el Reglamento (UE) Nº 910/2014 sobre identificación electrónica y servicios de confianza (eIDAS).

Camille Bauer Metrawatt AG marca un nuevo estándar de elaboración de informes de conformidad relativos a la calidad del suministro eléctrico de forma práctica y sin necesidad de software propietario costoso. La función es de uso sencillo y se llama PQ EasyReporting.

CINESA confía a QUIONIA INFORMATION SYSTEM, con un un aplicativo 100% Cloud, desarrollado íntegramente por SIMBIOE, la gestión documental de sus 47 salas de proyección en España y Portugal. La exhibidora buscaba aplicar una metodología fiable y probada que permitiera determinar los requisitos documentales de cada activo, recabar la información, informatizarla, clasificarla y guardarla en algún medio que permitiera su consulta de forma rápida y fácil.

La firma acens y Telefónica protegerán a las PYMEs frente a ciberamenazas con una solución cloud de seguridad avanzada de Panda Security

6 novedades de componentes industriales

CONTA-CLIP presenta el nuevo sistema de paso de cables KDSClick con grado de protección IP66 permite pasar rápidamente los cables con o sin conectores montados en sus extremos a través de cajas o armarios de distribución.Montaje e instalación sencillos.

Southco ha añadido una nueva versión a su exitosa línea de cierres de palanca C2 que ofrece la misma compresión consistente y resistencia frente a vibraciones de la serie C2 estándar, pero que cuenta con un indicador de acceso por colores que permite que el usuario vea si el cierre se ha abierto.

NORD DRIVESYSTEMS ha ampliado su gama de reductores de engranaje cónico NORDBLOC.1 de una etapa con tres tamaños más grandes. Los nuevos accionamientos proporcionan pares de salida elevados, así como una capacidad de carga radial y axial máxima.

La compañía sueca Dustcontrol presenta ahora un sistema de extracción eficiente para la industria alimentaria: «Bueno para la comida: When Clean Is Not Enough». El sistema contribuye a la producción segura e higiénica de alimentos.

Groupe Latty es un especialista francés en el diseño y fabricación de juntas industriales para entornos muy exigentes, anuncia la presentación de una nueva junta de elastómero a base de EPDM, dureza 80 Shore. Las juntas resistentes a la radiación y con certificación PMUC están diseñadas para aplicaciones nucleares y calificadas para condiciones de accidente con una alta resistencia a la radiación.

VERLINDE proporciona un mecanismo anticaída para la futurista robot humanoide Valkyrie diseñada por la NASA y que está en fase de pruebas en la Universidad escocesa de Edimburgo.

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

6 noticias breves de logística y transporte

En primer lugar, destacamos que **Palletways Iberia, red ibérica líder en distribución exprés de mercancía paletizada perteneciente al Grupo Palletways, ha potenciado su cobertura en la provincia de Alicante con la incorporación de la compañía Dayo Logística como nuevo miembro de su Red peninsular.**

Por otro lado, señalamos que el Grupo GLS ha ampliado su negocio en el continente norteamericano con un nuevo acuerdo de cooperación. A partir de junio de 2019, Estafeta Mexicana, S.A. DE C.V. (Estafeta) entregará los envíos de GLS en México y en una segunda fase, la empresa proveerá los paquetes para los mercados europeos, estadounidense y canadiense a la red de GLS.

En la misma línea, XPO Logistics, operador de servicios de transporte y logística, ha anunciado la puesta en marcha de una nueva ruta con megacamiones que conecta Galicia, España y Marruecos. Los camiones, de 25,25 metros de longitud, transportan materias primas desde España al norte de África varias veces a la semana, regresando con las prendas terminadas para su venta al por menor a los consumidores.

También, DHL Freight anunció la incorporación de 30 nuevos camiones dotados de tecnología solar. Esta iniciativa se enmarca en la acción piloto de reclutamiento realizada en Alemania, que ha obtenido como resultado, hasta el momento, la incorporación de 50 nuevos conductores.

AR Racking instala para Efficold, empresa fabricante de armarios frigoríficos para los sectores de bebidas y horeca, un sistema AR PAL totalmente adaptado a la variedad de dimensiones de sus productos.

IAG Cargo ha anunciado que WebCargo by Freightos se ha convertido en el primer usuario en producción de las interfaces API digitales de IAG Cargo. Ofrece acceso instantáneo a tarifas, disponibilidad de rutas y la plataforma para hacer y gestionar reservas en tiempo real para cualquiera de los más de 350 destinos de IAG Cargo.

5 noticias breves de maquinaria y tecnología

HP abre las puertas de un nuevo Centro de Excelencia de Impresión 3D y Fabricación Digital en el que desarrollará una nueva generación de tecnologías para impulsar la 4ª Revolución Industrial. El nuevo edificio, ubicado en las instalaciones de HP en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), permitirá el avance de la oferta de impresión 3D de HP de piezas plásticas y metálicas, y proporcionará un entorno de fabricación a gran escala para colaborar con los clientes y partners en el desarrollo de nuevos procesos e innovaciones relacionados con la fabricación digital.

Las empresas textiles taiwanesas Pai Lung, Logic Art, AK Dyeing, ACME, CCI Tech, Tai Ho Shing y Taiwan Giu Chun exhibirán su maquinaria y sus innovadoras soluciones para la industria textil durante ITMA 2019, que tendrá lugar del 20 al 26 de junio en Barcelona. Con el apoyo de TAITRA, estas empresas mostrarán los avances tecnológicos de vanguardia.

El equipo de EDE Ingenieros lidera el desarrollo del proyecto de I+D Geniusvap, que tiene como objetivo el aprovechamiento del calor residual en la industria. En el proyecto participan además Unilever, Mecet, EBI Systems y Tecnalia Reserach & Innovation.

transfluid presenta la nueva generación de robots de curvado que consigue que los robots diseñados como curvadoras de tubos sean más eficaces y más fáciles de usar

Leuze electronic marca nuevas pautas para la navegación fiable de sistemas de transporte sin conductor (AGV), gracias al nuevo escáner láser de seguridad RSL 400 con emisión del valor medido, Leuze electronic marca nuevas pautas para la navegación fiable de sistemas de transporte sin conductor (AGV).

Sostenibilidad en la ganadería y su transporte

El papel que juegan la ganadería, el transporte y el reciclaje en el sector agroalimentario respecto a la sostenibilidad es objeto de estudio en el proyecto de investigación “Emisiones de GEI en el sistema agroalimentario español y europeo”, que la Real Academia de Ingeniería ha presentado en la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla

Este proyecto, que cuenta con el patrocinio de Corteva Agriscience, Ebro Foods e IdaiNature, pretende calcular la huella de carbono del sistema agroalimentario en su conjunto, estudiar su evolución en la producción de alimentos a largo plazo, compararla con otros países europeos, así como aportar conclusiones y recomendaciones para consolidar la tendencia de una agricultura realmente sostenible en España.

En primer lugar, se analizará el sistema agroalimentario español y posteriormente se comparará con el europeo. Con la puesta en marcha de la segunda fase del proyecto, los investigadores aseguran que se logrará identificar qué subsectores y países contribuyen en mayor medida a las emisiones de GEI, tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo.

Los primeros resultados de este estudio, cuyas conclusiones se darán a conocer próximamente, identifican los “puntos calientes” en las emisiones de GEI en el sistema agroalimentario español, en cualquier eslabón de la producción agrícola, su transformación en alimentos o el consumo final. Además, cabe destacar de manera preliminar la notable influencia de la ganadería, el transporte y la gestión de residuos en la generación de los gases de efecto invernadero dentro del sistema agroalimentario español. En la situación contraria se encuentran los cultivos, así como su huella de carbono, cuya importancia es menor. Igualmente, destaca el hecho de que el modelo construido en este proyecto permite estudiar el potencial de la aplicación de medidas de mitigación en los subsectores como el de los cultivos, la ganadería o los componentes del balance de emisiones.

La Real Academia de Ingeniería es una institución a la vanguardia del conocimiento técnico, que promueve la excelencia, la calidad y la competencia de la ingeniería española en sus diversas disciplinas y campos de actuación. Creada en 1994, siguiendo la tradición de las reales academias, presume de haber sido la primera de ámbito nacional creada durante el reinado de S. M. el Rey Juan Carlos I.

www.raing.es

Sostenibilidad en la industria y la logística

Las reconocidas ferias EMPACK, LABEL&PRINT, PACKAGING INNOVATIONS y LOGISTICS & DISTRIBUTION 2019, ya clásicas referencias del sector del envasado, packaging, etiquetado y logística mostrarán el próximo mes de noviembre envases fabricados con componentes reciclados o de origen vegetal, alternativas a los envases monouso o el packaging inteligente.

Envases comestibles, recipientes biodegradables elaborados con mango o embalajes inteligentes que avisan de la caducidad de un producto, son algunas de las novedades de un sector que está experimentando una vertiginosa transformación y apuesta, cada vez más, por el cuidado del medio ambiente. Y es que, según afirman, “la sostenibilidad no es una moda pasajera y ha llegado para quedarse”.

De hecho, EMPACK, LABEL&PRINT, PACKAGING INNOVATIONS y LOGISTICS & DISTRIBUTION 2019 se celebrarán en Madrid el 13 y 14 de noviembre ya tienen prevista la presentación de productos y servicios más sostenibles y encuentros en torno a la evolución de esta industria para adaptarse a la nueva normativa y a las demandas de los consumidores.

www.easyfairs.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Volvo apuesta por la seguridad colaborativa

Volvo Cars está uniendo sus fuerzas a las de otros fabricantes de automóviles, proveedores de servicios y gobiernos nacionales en un revolucionario proyecto piloto panEuropeo. Su objetivo es compartir los datos sobre la seguridad de tráfico generados por vehículos e infraestructuras a fin de conseguir carreteras más seguras para todos. Este proyecto piloto, que se desarrolla bajo el paraguas de la asociación público-privada European Data Task Force, reúne a varios de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de servicios de Europa, así como a varios de los Estados miembros de la UE.

Los socios utilizarán una plataforma basada en la nube para compartir con el piloto datos de seguridad anonimizados o servicios de seguridad basados en dichos datos. Volvo Cars contribuirá al proyecto enviando datos en tiempo real desde sus tecnologías de seguridad conectadas, pioneras en el sector: Alerta de luces de emergencia y Alerta de firme deslizante. Los fabricantes de vehículos que participen podrán utilizar estos datos, por ejemplo, para advertir a los conductores de los peligros que pueden encontrar más adelante. Por su parte, los proveedores de servicios podrán divulgar esta información a través de sus servicios de tráfico en directo o de los servicios de tráfico gubernamentales.

El proyecto piloto, recíproco entre países y marcas, tiene el objetivo general de mejorar la seguridad del tráfico para todos. La asociación European Data Task Force se creó en 2017 exactamente con este fin: lograr una conducción más segura para todos los usuarios de la carretera dando una mayor prioridad a los beneficios sociales que a los económicos.

www.volvocars.com

La industria cárnica busca hueco en el mercado asiático

Según nos explican desde ICEX, la industria cárnica española, en los últimos 25 años, ha pasado de no estar presente en los mercados exteriores a ser el primer sector exportador de la industria agroalimentaria española, y a convertirse en el sexto exportador mundial de productos cárnicos y transformados —por detrás de Estados Unidos, Brasil, Países Bajos, Alemania y Australia—, y en productos de porcino, en el tercer exportador mundial, solo por detrás de Estados Unidos y Alemania, superando a Canadá.

También señalan que, a pesar del esfuerzo de diversificación que en los últimos años viene realizando la industria cárnica española, más del 50 % de sus exportaciones se dirige aún a mercados europeos, si bien hoy en día países como China, Japón o Corea del Sur están creciendo con fuerza.

En 2018 el sector cárnico español exportó un total de 2,35 millones de toneladas de carnes y productos elaborados de todo tipo por valor de 5.976 millones de euros a mercados de todo el mundo, con una balanza comercial cada vez más positiva, en este caso del 528 %, repitiendo el crecimiento del 2,5 % en volumen respecto a 2017.

Así, durante la jornada “Oportunidades de Internacionalización del sector cárnico”, organizada por ICEX España Exportación e Inversiones, ANICE y Grupo Cajamar, una decena de responsables de empresas cárnicas compartieron con un centenar de empresarios del sector sus experiencias para abordar con éxito las dificultades en la internacionalización o las exportaciones de productos cárnicos en determinadas regiones y países.

En resumen, la mayor parte de los participantes de la jornada han resaltado la necesidad de la industria cárnica española de diversificar las exportaciones, mediante la apertura de nuevos mercados exteriores, e incorporar tecnología e innovación, adaptándose a las nuevas presentaciones que demande el país de destino. Sólo así podrá seguir elevando los buenos datos de los últimos años.

www.icex.es

HEGAN hace balance del sector aeronáutico

Las empresas asociadas en el Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco – HEGAN han aumentado sus cifras de empleo, facturación y exportación para el sector con crecimientos moderados e ininterrumpidos en los últimos diez años. En este sentido, la facturación agregada de los miembros se ha situado en 2.457 millones de euros, con un incremento del 1,32% sobre el ejercicio anterior, y el empleo directo ha crecido un 2,8%, hasta las 14.856 personas, con un comportamiento positivo en las plantas vascas.

Respecto al contexto internacional, el sector aeronáutico global experimentó en 2018 un año sólido en cuanto a la demanda de tráfico de pasajeros, apoyado por las condiciones económicas globales, lo que ha supuesto un aumento de pedidos de aeronaves, alcanzando los 1.606 aviones entregados. En la misma línea, los pedidos de aviones en el periodo se situaron en 1.640 aeronaves.

El empleo de las plantas ubicadas en Euskadi ha sido el 3,4% con respecto a 2017. Por otro lado, el empleo femenino total del periodo se situó en un 21,9%, con 3.250 mujeres trabajando en el Cluster, de las cuáles, prácticamente la mitad (49,1%) son empleos de alta cualificación. Las exportaciones del periodo alcanzaron los 1.630 millones de euros, con un alza del 1% sobre el ejercicio precedente, lo que representa un 66,3% sobre la cifra de ventas total. El principal destino de los productos y servicios de los asociados al Cluster lo encabeza Reino Unido, seguido por Alemania, Francia y Estados Unidos. Por otro lado, la inversión en I+D se elevó a 143 millones de euros invertidos durante el periodo. Esta inversión supone un descenso con respecto al año anterior.

Así, para el año 2019, la industria prevé continuar la trayectoria de crecimiento constante de la última década, impulsada por el aumento de la producción de aviones comerciales. Las carteras de pedidos de los grandes fabricantes continúan en su punto más alto, con cerca de 14.000 aviones contratados y pendientes de entrega (Backlog). Esto supone una cartera de pedidos superior a los 8 años de fabricación, manteniendo el ritmo de entregas actual. También, los socios del Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco prevén un incremento global del 4% de la cifra de facturación agregada y un crecimiento del 1% del empleo para el año 2019.

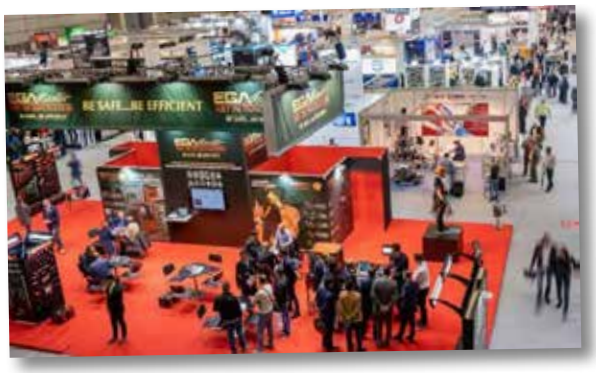
www.hegan.com

Más de 19.500 visitantes en + Industry

Desde la organización nos explican que un total de 19.534 profesionales de 72 países han acudido a +Industry, el 6% del total de los visitantes extranjeros, procedentes de países como Alemania, Francia, Italia, Holanda, Portugal, Reino Unido, Argelia, Argentina, Colombia, México, y algunos más lejanos como China, India, Irán, Rusia, Egipto, Canadá, Sudáfrica y Singapur.

Respecto los profesionales de ámbito nacional, cabe señalar que el 49% procedía de fuera de la Comunidad Autónoma Vasca. En esta ocasión, la mayor afluencia ha correspondido a Catalunya, Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-León, Nafarroa, Cantabria y Asturias. Entre los profesionales ha destacado la asistencia de Directores generales, propietarios, gerentes, ceos, además jefes de departamentos de compras y empleados, en general.

En esta edición de +Industry ha destacado, asimismo, la amplia respuesta dada por expositores y visitantes al programa de jornadas técnicas, demostraciones en directo, “speakers corner” y programas de encuentros B2B que han contado con la intervención de más de un centenar de ponentes, con sesiones de gran asistencia y en las que se han tratado diversos aspectos relacionados con la industria 4.0., a través de productos y servicios en procesos de fabricación y suministros para la industria.



Cerca de 1.300 firmas de 35 países, más de 100 ponentes, y, por supuesto los más de 19.500 visitantes profesionales, han sido los protagonistas de este encuentro industrial, cuya marca distintiva son las sinergias entre profesionales, recogidas bajo el lema “Sumando ferias, creando industria”. Finalmente, destacamos que +Industry ha supuesto un impacto económico en el País Vasco de 21,1 millones de euros en términos de Producto Interior Bruto (PIB).

www.bilbaoexhibitioncentre.com

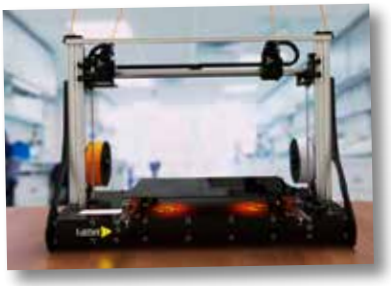
mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

IQS Innovators Hub une grandes empresas industriales con startups

IQS Tech Factory, el centro de emprendimiento de IQS y, según matizan, la primera aceleradora de startups industriales de España, ha presentado recientemente en Barcelona IQS Innovators Hub, la primera plataforma que pone en contacto a la gran empresa establecida con startups de base científico-técnica para acelerar el emprendimiento corporativo e impulsar la innovación en la industria actual.

De esta manera, el hub ha iniciado su actividad con el objetivo de promover el Corporate Venturing, una tendencia al alza surgida ante la necesidad de las empresas ya consolidadas de impulsar la cultura emprendedora y acelerar sus procesos de innovación captando nuevo talento tecnológico a través de un trabajo conjunto con startups con tecnologías innovadoras.

IQS Innovators Hub ofrece a sus participantes una oferta basada en tres ejes principales: innovación, comunidad y metodología. Así, los miembros de la plataforma, entre los que actualmente destacan empresas como Bodegas Torres, Girbau o Lubrizol, entre otros socios, tendrán la oportunidad de conocer las últimas tendencias metodológicas para la innovación abierta y el emprendimiento corporativo a través de talleres y sesiones de formación con expertos nacionales e internacionales; tener acceso directo a las tecnologías validadas de las startups aceleradas por IQS Tech Factory a través de encuentros; y podrán conectar con otros responsables de innovación a través de sesiones de networking y reuniones organizadas según sus intereses.



www.iqstechfactory.com

Intensa actividad ferial y de RSC de Nacex en junio

NACEX no para ni un momento en su actividad de promoción en ferias. Durante este mes ha estado presente con un stand en la feria Transport Logistic, que tuvo lugar del 4 al 7 junio en el International Congress Center de Munich. El reconocido evento, que se celebra cada dos años, es una de las ferias más importantes de Europa en el ámbito del transporte, la logística y la cadena de suministro. Por este motivo, NACEX no podía faltar a esta importante cita ferial, en la que aprovechó para presentar sus servicios Premium.

Además, siguiendo con su compromiso profesional con el sector de la salud, NACEX participó en la 65ª edición del Congreso de la Sociedad Española de Ortodoncistas (SEDO), que se llevó a cabo del 5 al 8 de junio en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada. La firma contó con un stand en el que presentó igualmente sus servicios pensados especialmente para las empresas que trabajan con necesidades de envío urgente dentro del sector sanitario, como es el caso de la Ortodoncia.

Pero la compañía también ha sido especialmente activa en cuanto a su actividad como empresa responsable. Así, nos explican que ya han recogido más de 20 toneladas de tapones solidarios en el marco de su campaña en beneficio de la Fundación Asdent, que acaba de cumplir su primer año. En la misma línea solidaria han entregado recientemente 8.622 euros al Hospital San Juan de Dios de Barcelona, fruto de su colaboración con Pulseras Candela, asociación dedicada a la recogida de fondos para la investigación del cáncer infantil. En cuanto a su apoyo a la cultura, destaca su patrocinio a tres festivales de música de gran relevancia: el Festival Jardines de Pedralbes, el Festival Internacional de Música de Cambrils y el Festival del Milenio.

Finalmente destacamos su reconocido apoyo al deporte que transmite grandes valores, con ejemplos como el patrocinio en el 14º Mitin Internacional Paralímpico de L'Hospitalet o la participación de Nacex Sailing Team participa en el 16º trofeo Conde de Godó.

www.nacex.es

La logística alimentaria mejorada con sensores

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, muestra con un ejemplo cómo los sensores influyen en la eficiencia en el sector alimentario

Hace poco comentábamos que los sensores son parte de los elementos que han permitido evolucionar hacia la logística 4.0. ¿También en el caso de la industria alimentaria? Así es. En el sector alimentario existen muchas exigencias dentro del sistema de procesos: las máquinas deben cumplir unos estándares de limpieza, diseños especiales para aquellas partes en contacto directo con fluidos o el control de temperatura.

Los componentes involucrados en el proceso logístico de creación, empaquetado y transporte de comida o bebida son especiales y, en muchas ocasiones, únicos. Los sensores son unos de los componentes más importantes en gran parte de estos procesos y en la cadena de suministro.

Gracias a los sensores construimos una base indispensable para automatizar el proceso de la industria alimentaria. En este sector se utiliza una gran cantidad de sensores con una característica de diseño: los sensores en la logística del sector alimentario deben tener un diseño aséptico (simple, sin elementos decorativos, donde predomine la funcionalidad).

Los sensores nos aportan diferentes ventajas en el departamento logístico de un almacén o fábrica de bebidas o comida: se adaptan fácilmente al proceso, medición a través de métodos no destructivos, alimentos 100% monitorizados sin necesidad de manipulación (por lo tanto, mejora la higiene del proceso) y aumentan la productividad. Los sensores también ayudan a retirar los productos que quedan fuera de las especificaciones impuestas por la empresa, así evitamos la revisión y eliminación manual reduciendo costes.

Quiero compartir un ejemplo de uso de sensores en bebidas que hemos aplicado en la fábrica de uno de los clientes de LogSolutions como consultores logísticos: empleamos sensores que funcionan con ondas radar guiadas. Tenemos el sensor en vertical en la parte superior del depósito que envía ondas hacia abajo hasta chocar contra el líquido, momento en el que las ondas vuelven al sensor. Así podemos medir el nivel de bebida que hay en el depósito. Estos sensores son también fiables cuando tenemos espuma en la superficie del líquido. La ventaja es que estos sensores no nos dan errores o mediciones equivocadas por residuos adheridos. A diferencia de los medidores analógicos, con los sensores nos ahorramos los fallos que suelen dar los cables, y podemos transmitir a la vez diferentes magnitudes.

El sensor de temperatura, como ya hemos comentado, es uno de los más solicitados por los clientes a los que asesoramos. En la industria alimentaria tener el producto a una temperatura determinada es esencial, y con los sensores nos ahorramos el proceso de calibración periódica, pues instalamos dos elementos con parámetros de temperatura contrapuestos para que un microprocesador trabaje con ambos resultados y pueda dar un valor de temperatura medio.

Los procesos se pueden trazar y analizar completamente generando alarmas automáticas cuando se detecten valores anormales y además, permite una anticipación a posibles defectos de componentes (mantenimiento preventivo) evitando paros de fábrica no planificados.

La aplicación de la sensórica a procesos industriales, y en concreto a los relacionados con la industria de la alimentación, permite conseguir un nivel de calidad óptimo de los productos fabricados a la vez que una productividad elevada y seguridad alimentaria. Esta situación sería distinta si se tuvieran que realizar los mismos controles en el proceso de una manera manual ya que el coste y el tiempo de proceso se incrementarían considerablemente a la vez que se penalizaría en el control del 100% de los productos.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com